



BAREM CORECTARE

nr. 48022

2.8 OCT. 2024

REFERENT DE SPECIALITATE DEBUTANT (S) COMP. RELAȚII CU PUBLICUL

Subiect 1 (10p). Enumerați și descrieți rolurile pe care practicienii în relații publice le îndeplinesc sau și le atribuie atunci când trebuie să își definească sfera de activitate.

- Rolul de tehnician al comunicării – 2p
- Rolul de manager al comunicării (3 subtipuri – rolul de expert, rolul de a facilita comunicarea, rolul de a facilita rezolvarea problemelor) – 4 p
- Rolul de legătură cu media – 2 p
- Rolul de legătură comunicațională – 2 p

Subiect 2 (10p). Descrieți detaliat elementele esențiale pe care le implică noțiunea de comunicare.

sursa (emițător) – 1 p, mesajul – 1 p, canalul – 1 p, receptorul – 1 p, codul 4 p, zgomotul – 1p, feed-back-ul – 1 p.

Subiect 3 (10p). Descrieți cele 10 principii fundamentale ale relațiilor publice. – **1 p/principiu**

1. Relațiile publice se ocupă de probleme serioase, nu de false probleme; ele nu se bazează pe fabricarea unor realități fictive, ci pe folosirea faptelor concrete în crearea unor programe care au ca scop principal servirea interesului public.

2. Relațiile publice sunt o profesie orientată spre interesul public, nu spre satisfacțiile și interesele individuale.

3. Deoarece specialiștii în relații publice trebuie să se adreseze publicului pentru a găsi sprijinul (fără de care programele lor nu pot reuși), ei trebuie să considere interesul public drept unic criteriu în alegerea unui client sau a unei strategii; profesioniștii din relațiile publice trebuie să aibă curajul de a refuza un client sau un program care nu corespunde acestor valori.

4. Profesioniștii din relațiile publice trebuie să respecte mass-media, deoarece acestea sunt canalul principal prin care informațiile ajung la public; în plus, deoarece minciunile distrug credibilitatea presei, relațiile publice trebuie să protejeze integritatea mass-media.

5. Profesioniștii în relații publice trebuie să fie comunicatori eficienți; deoarece mediază între organizații și publicurile acestora, ei trebuie să transmită informația în ambele sensuri.

6. Relațiile publice trebuie să folosească metode științifice de cercetare a opiniei publice; fără acestea, ele nu vor putea asigura o comunicare bilaterală simetrică și responsabilă.

7. Relațiile publice trebuie să folosească teoriile și tehnicile din științele sociale (sociologie, psihologie, psihologie socială, comunicare) și filologice pentru a putea înțelege publicul și transmite mesaje eficiente.

8. Profesioniștii din relațiile publice trebuie să se adapteze specificului muncii din științele și disciplinele din care preiau concepte și metode de cercetare; câmpul relațiilor publice solicită o deschidere multi-disciplinară.

9. Profesioniștii din relațiile publice au obligația de a explica problemele publicului înainte ca acestea să se transforme într-o criză.

10. Performanțele profesioniștilor din relațiile publice trebuie măsurate de un standard unic: ținuta etică.

Subiect 4 (10p). Descrieți din perspectiva legii 46 ce reprezintă dreptul de a fi uitat.

- Definierea dreptului de a fi uitat – 4 p
- Înscrierea dreptului de către distribuitorii de asigurări – 2 p
- Excepția pentru pacienții oncologici – 4 p

Subiect 5 (10p). Enumerați și descrieți excepțiile prevăzute de L544 în relație cu accesul liber la informațiile de interes public.

- a) informațiile din domeniul apărării naționale, siguranței și ordinii publice, dacă fac parte din categoriile informațiilor clasificate, potrivit legii; - 1 p
- b) informațiile privind deliberările autorităților, precum și cele care privesc interesele economice și politice ale României, dacă fac parte din categoria informațiilor clasificate, potrivit legii; - 2 p
- c) informațiile privind activitățile comerciale sau financiare, dacă publicitatea acestora aduce atingere principiului concurenței loiale, potrivit legii; - 1 p
- d) informațiile cu privire la datele personale, potrivit legii; - 1 p
- e) informațiile privind procedura în timpul anchetei penale sau disciplinare, dacă se periclitează rezultatul anchetei, se dezvaluie surse confidentiale ori se pun în pericol viața, integritatea corporală, sănătatea unei persoane în urma anchetei efectuate sau în curs de desfășurare; - 1 p
- f) informațiile privind procedurile judiciare, dacă publicitatea acestora aduce atingere asigurării unui proces echitabil ori interesului legitim al oricăreia dintre părțile implicate în proces; - 3 p
- g) informațiile a căror publicare prejudiciază măsurile de protecție a tinerilor – 1 p

Subiect 6 (10p). Care sunt etapele / activitățile specifice unui proces de relații publice conform formulei RACE?

Cercetarea – 2 p

Acțiunea – 2 p

Comunicarea – 4 p

Evaluarea – 2p

Subiect 7. ESEU (40p) Din practica relațiilor publice, una din dimensiunile acesteia este relația cu presa. Redactați un eseu științific și răspundeți cerințelor:
a. argumentați rolul și locul media pentru reputația și/sau imaginea și/sau identitatea SPITALULUI CA ORGANIZAȚIE, indicând oportunitățile de atingere a audienței oferite de media;
b. motivați pentru unul din aceste aspecte cu exemple, indicând minimum trei tactici utilizate de organizație în relația cu media, în condițiile coexistenței mediilor tradiționale cu noile media;
c. prezentați sintetic informarea publică prin evenimente speciale (crearea de evenimente pentru presă).

Relația cu presa: prezentare generală, plasare în context – 4 p.

Indicarea și prezentarea pe scurt a principalelor tipuri de media (4 p.), precizând pentru fiecare minimum 3 oportunități specifice pentru relațiile publice: presa scrisă, presa audiovizuală, presa online (8 p.)

Exemplificarea și indicarea a minimum 3 tactici specifice relațiilor cu presa 4 p.

Definirea evenimentelor speciale (crearea de evenimente) - 4 p.

Descrierea principalelor acțiuni implicate de informarea publică prin evenimente speciale – 8 p.

Conținutul dosarelor de presă pentru media în cazul evenimentelor speciale - 4p.

Din oficiu..... 4 p.

TOTAL 100 P

COMISIA DE CONCURS:

PREȘEDINTE – RAȚĂ ANDREEA LUCIAN

MEMBRI

- OPRESCU ANA

- CARDAȘ DIANA

SECRETAR

CREȚU RAMONA